

Auszeichnung für Raclette-Grill

Warth: Zimmerli ist Preisträger des internationalen Wettbewerbs Design Plus

Er ist bekannt und was darauf brutzelt ist beliebt. Und er ist ein Koloss, der gute alte Raclette-Grill. Nun hat das rustikale Gerät einen eleganten Partner erhalten. Entworfen hat es Kurt Zimmerli aus Warth. Mit Party for 4 hat der Industriedesigner als einziger Schweizer an der Frankfurter Messe Ambiente einen Preis geholt.

Von Evi Biedermann

Alljährlich wird an der Frankfurter Messe Ambiente ein Wettbewerb für hervorragendes und innovatives Design durchgeführt. Eingereicht werden können Produkte, die nicht länger als zwei Jahre auf dem Markt sind. Im Februar beteiligten sich 251 Ausstellerfirmen aus 21 Ländern an Design Plus. Insgesamt hatte die Jury 934 Produkte und Produkteserien zu begutachten.

Mehr Platz und Wohlbefinden

Unter den 39 prämierten Produkten ist auch der Raclette-Grill von Kurt Zimmerli. Mit seinem schlanken Wurf zielt der Industriedesigner aus Warth auf mehr Platz und Wohlbehagen. «Ein Raclette-Schmaus besteht nicht nur aus Käse», sagt er als Freund kulinarischer Vielfalt, die Zutaten seien ebenso wichtig. Und da kann es schon eng werden auf dem Tisch, je nach Phantasie der Köchin. Auch ungemütlich, wenn Teller, Schüsselchen und womöglich auch die Gäste sich dauernd in die Quere kommen.

Haushaltgeräte sind heute mehr als technische Hilfsmittel, fast schon Teil der



Kurt Zimmerli aus Warth präsentiert stolz seinen preisgekrönten Raclette-Grill mit dem Namen Party for 4.

Wohnkultur. «Kochen am Tisch gewinnt an Beliebtheit», weiss Zimmerli, schöne Formen erfüllen das Bedürfnis nach Stil, Ambiente und gediegenem Wohnen. Dazu passt auch der Begriff Design, mit dem Ästhetik und Geschmack verbunden werden. Für Zimmerli jedoch ist nicht nur das Äussere wichtig, als Gestalter hat er auch die wirtschaftlichen und ökologi-

schen Aspekte im Auge. «Gutes Design verbindet die Technologie, das Material und den Nutzen des Geräts miteinander», sagt der Fachmann, die Form sei die emotionale Verbindung zum Menschen, für den Designer die Krönung.

Die diesjährige Anerkennung ist für den 53jährigen Preisträger bereits die dritte an der Ambiente. Zimmerlis be-

kanntestes Produkt ist die Sigg-Bottle, welche der heute, selbständige Industriedesigner während seiner Sigg-Ära kreierte.

Der Raclette-Grill, der von der Thurgauer Spring AG, Eschlikon, und der Stöckli AG, Netstal, vertrieben wird, ist im Fachhandel unter dem Namen Party for 4 respektive Cheesboard erhältlich.